



# ITS Årsmøde 21. april 2022

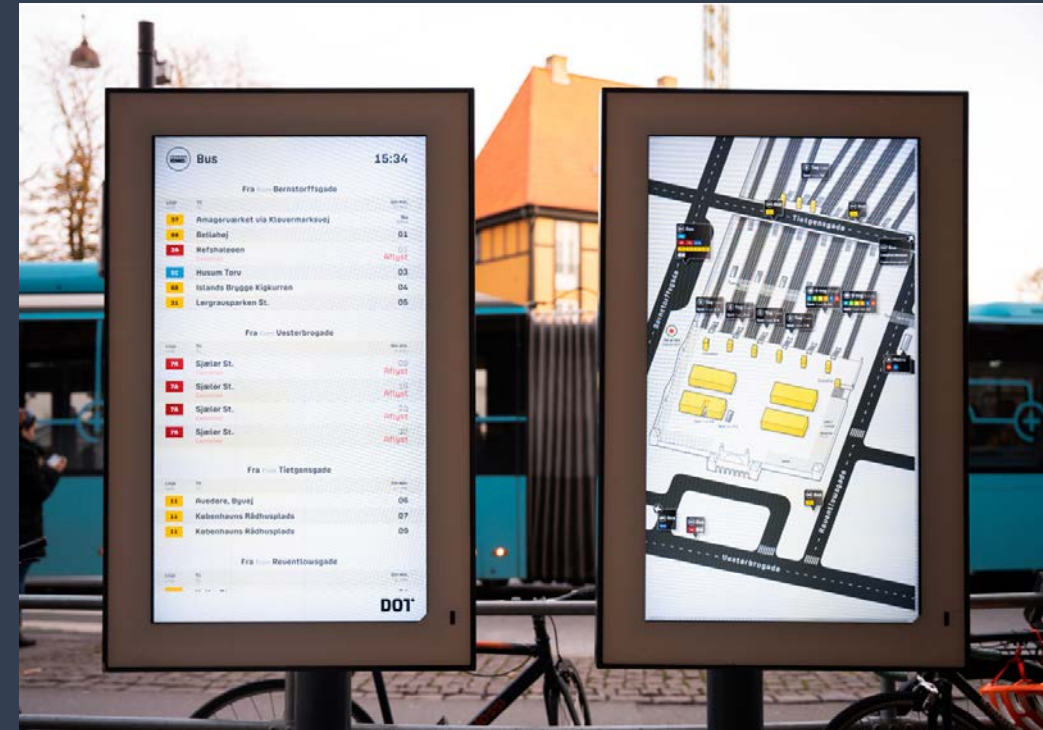
## Åbne mobilitetsdata og mobilitet som en service Planer for Rejsekort og Rejseplanen

Jens Willars, Kundedirektør



# Agenda

- Rejsekort & Rejseplan A/S
- Nuværende produktlandskab
- Fremtidens mobilitetsløsning



# Ejerforhold

Statsejet

Kommunalt/regionalt  
ejet

Ejerkreds



midttrafik



FYNBUS



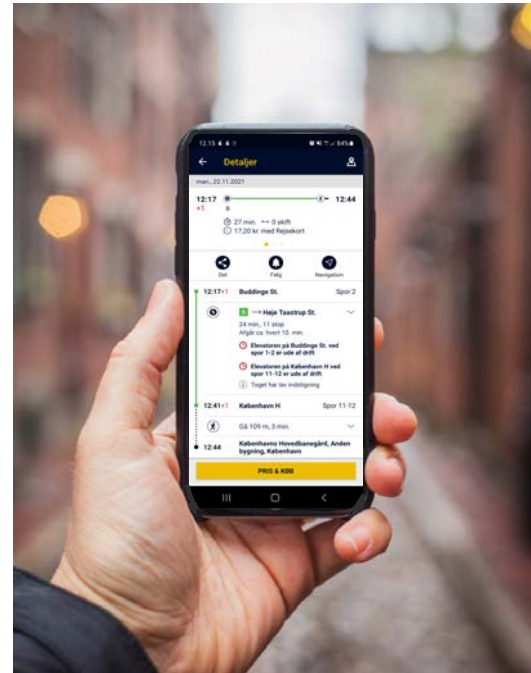
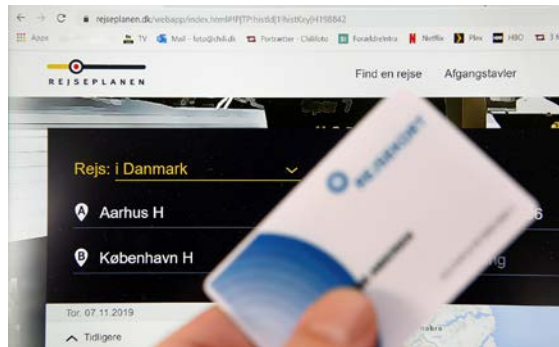
Billetterings- &  
rejseplanlægnings-  
løsninger

Styret af  
Rejsekort & Rejsekort A/S



# Nuværende produktlandskab

Planlæg rejsen med Rejseplanen og brug appen til at få informationer undervejs



Planlægning og information



# Nuværende produktlandskab

## Billetter og validering

Billethåndtering foregår via Rejsekort og en række andre produkter



# Rejsekort



# Rejsekort i tal 2021

**+2,1 mio.**

Unikke kunder

**98,6%**

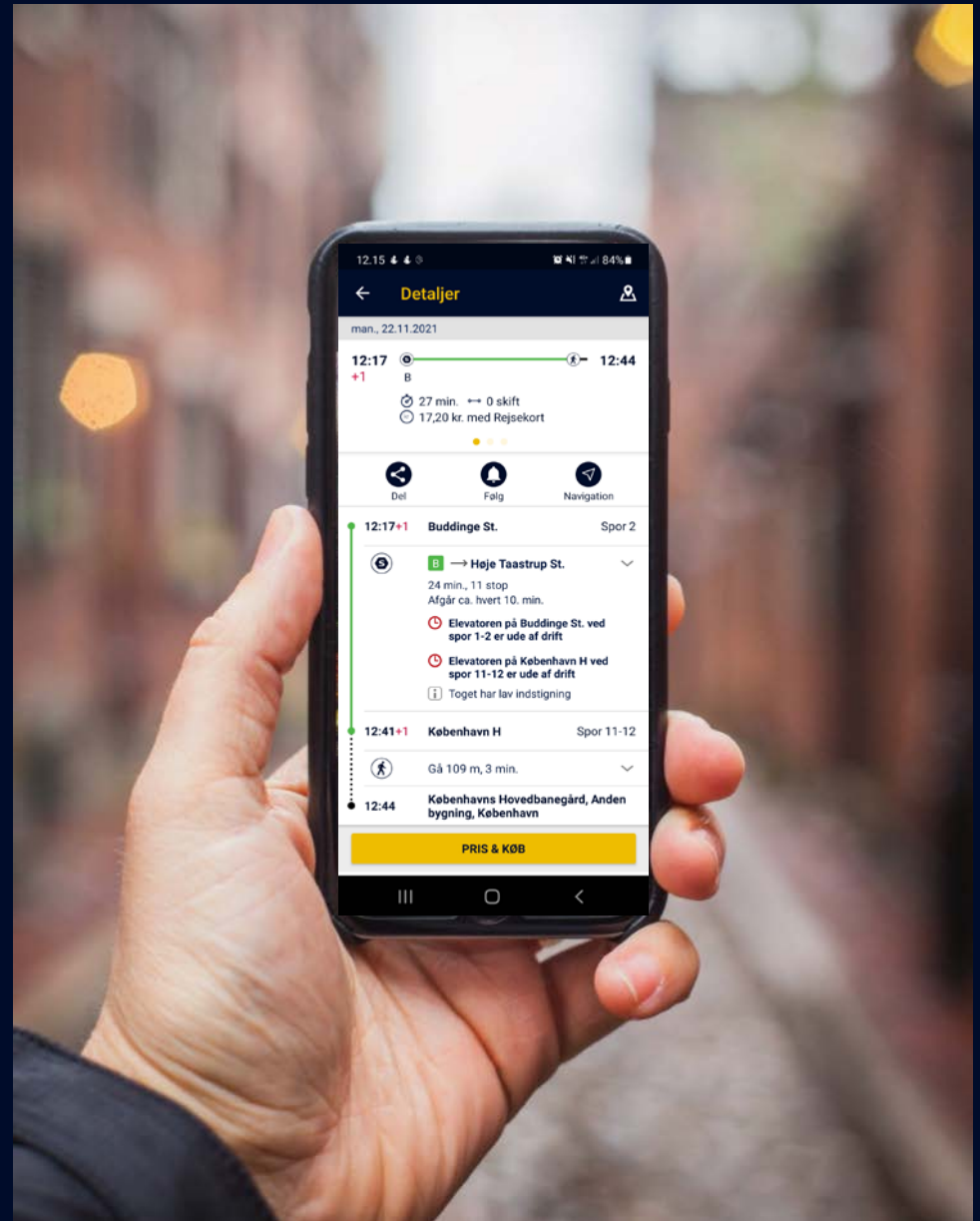
Korrekte  
check ud

**90%**

Benytter selvbetjening  
(web, app, automater)



# Rejseplanen





# Rejseplanen i tal 2021

9 ud af 10

benytter Rejseplanen i forbindelse med rejser med offentlig transport

90%

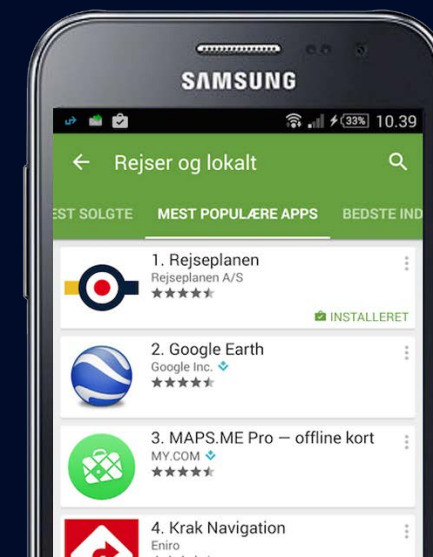
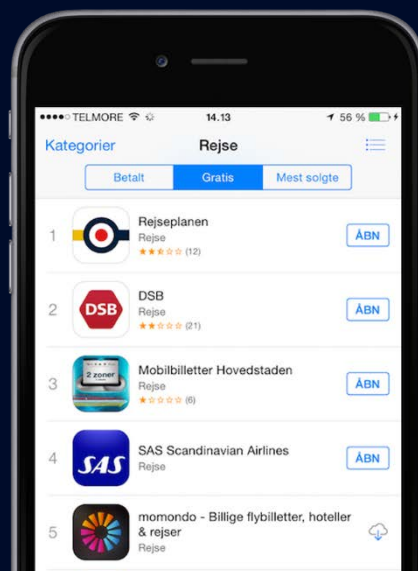
finder det, de søger på Rejseplanen

~1,4 mio.

daglige søgninger på Rejseplanen

Google

Microsoft



# Fremtidens mobilitetsløsning



# MaaS tendenser 2021

MaaS-løsninger er primært tilgængelige i storby-regioner



## Hvad efterspørger de rejsende?



### Mindre app-jumping

- én løsning til at planlægge, booke og betale rejsen
- for alle tilgængelige mobilitetsformer



### Enkel oversigt

- over samtlige billetmuligheder
- for klassisk kollektiv transport og øvrig mobilitet



### Personlig realtidstrafikinformation



### Flere billetmuligheder

- bl.a. mere fleksible alternativer



# MaaS tendenser 2021

- Private aktører promoverer oftest kun egne produkter som kernen i deres service –altid sammen med kollektiv transport
- Offentlige aktører har mere fokus på at få alle mobilitetsudbydere med (ligebehandling)
- Politisk styring af offentlig kollektiv transport giver ikke tilstrækkelige incitamentter til hurtig og effektiv udrulning af MaaS

## Eksempler på MaaS løsninger i Europa



### Fairtiq

Flere regioner og byområder i Schweiz  
Anvendes bl.a. af SBB

#### Features

- Planlægning, booking og betaling for kollektiv trafik og øvrig mobilitet
- Billet-produkter på tværs af kollektiv trafik og øvrig mobilitet



### Jelbi

Berlin  
Drevet af bl.a. BVG

#### Features

- Planlægning, booking og betaling for kollektiv trafik og øvrig mobilitet



### ReachNow

Hamburg, Berlin, mm.  
Privat aktør

#### Features

- Planlægning, booking og betaling for kollektiv trafik og øvrig mobilitet



### Whim

Helsinki, Wien mm.  
Privat aktør

#### Features

- Planlægning, booking og betaling for kollektiv trafik og øvrig mobilitet
- Billet-produkter på tværs af kollektiv trafik og øvrig mobilitet



# Afsæt for ny national mobilitets- og trafikinformationstjeneste

## Lovkrav

- Ændring af Lov om Trafikselskaber (L206 i 2019) rejser nye krav til RKR
- Udvikle Rejseplan- og Rejsekort funktioner til én samlet ny national digital mobilitetstjeneste, hvor rejseplanlægning, booking, billettering og betaling kan tilgås via én samlende tjeneste på tværs af offentlige og private transportformer og -udbydere.

## Udløb af kontrakt

- Nuværende kontrakt på Rejsekortsystemet med leverandøren Thales udløber om få år
- Der er i dag godt 3 mio. aktive rejsekort, derfor betydelig transitionstid både teknisk og ikke mindst i forhold til rejsevaner at migrere til en ny løsning.

## Imødekomme kundebehov

- En betydelig stigning generelt i danskernes anvendelse af mobiltelefon som primært redskab til at betjene sig i samfundet
- Internationalt flytter sektoren sig i retning af Mobility-as-a-Service (MaaS), hvor alle handlinger knyttet til rejsen på tværs af transportformer, og operatører håndteres via én app.

# 4 strategiske pejlemærker danner rammen om selskabets arbejde

Pejlemærker

**Nemmere**

**Billigere**

**Tilgængeligt**

**Indsigt**

Beskrivelser

Det skal være **nemmere** at **planlægge, booke og betale** sin rejse, og at få **trafikinformation** som gør hele rejsen nemmere.

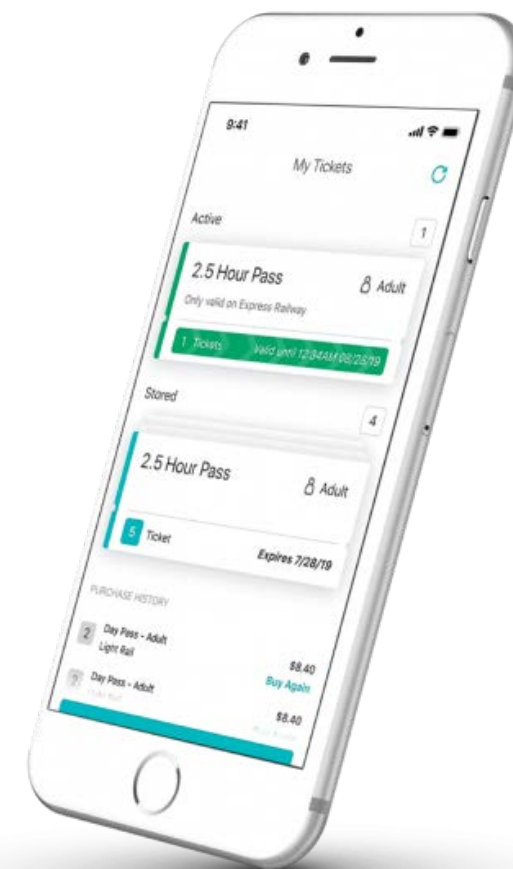
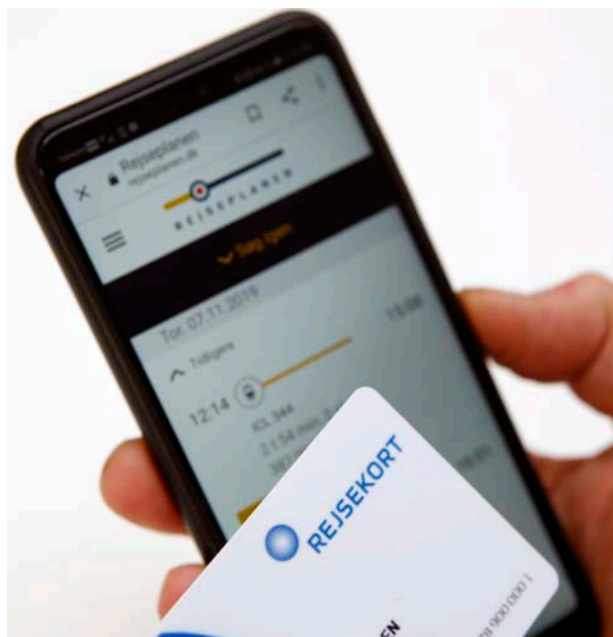
Det skal være **billigere for trafikvirksomhederne** at sælge billetter.

Mobilitet skal være **tilgængeligt** for alle borgere gennem mange udbydere af mobilitet

Med bedre adgang til rejsedata, eventuelt kombinerede søgninger og andre data skabes endnu bedre **indsigt** i brugernes mobilitetsbehov



# Fremtidens produktlandskab MaaS



Pay as you go



# Fremtidens mobilitetstjeneste

- For hele Danmark
- Alle standard billetprodukter
- Kommercielle produkter og kanaler
- Mobilitetsudbyder via API
- Automatisk, proaktiv personaliseret trafik- og rejseinformation
- Konto/brugerbaseret
- Begrænset/ingen fysisk udstyr til check ind/ud
- Et alternativ til ikke-digitale brugere (Ikke MaaS-løsning) – analoge produkter





# De første aktiviteter i 2022

## Strategiske pejlemærker

### Landsdækkende billet-app (pre-paid)

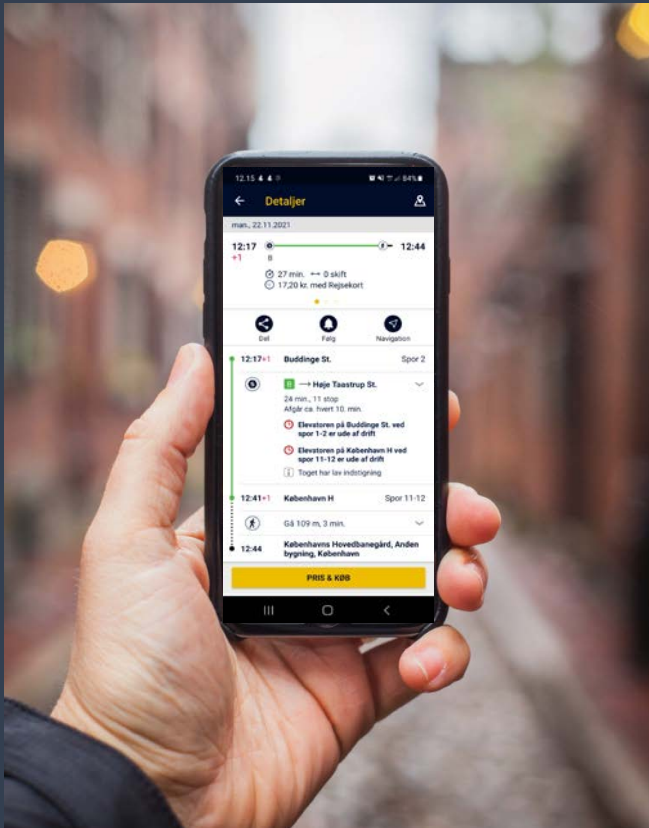
- De rejsende får en landsdækkende kontobaseret billetteringsløsning som indledningsvist inkluderer enkeltbilletter og periodekort, og senere hen trafikvirksomhedernes øvrige billetprodukter (eventbilletter mm.)
- Trafikvirksomhederne får en ny supplerende salgskanal, som vedligeholdes og videreudvikles centralt og dermed reducerer behovet for lokale driftsressourcer
- En hurtig udrulning af en landsdækkende pre-paid løsning bygger på forudsætningen om at en eksisterende produktinfrastruktur kan anvendes

### "Digitalt Rejsekort" pilot (pay-as-you-go)

- Sammen med NT planlægger selskabet at indgå i et pilot-samarbejde med en eksisterende leverandør med en kørende løsning i det europæiske marked.
- Formålet med piloten er, at selskabet og sektoren kan høste værdifulde, tidlige erfaringer med en digital pay-as-you-go (betegnet PAYG eller et digitalt Rejsekort) løsning, herunder:
  - Brugeroplevelsen
  - Tekniske udfordringer
  - Datakvalitet
  - Præcisionen i kortlægning af rejser



# Landsdækkende billetteringsløsning

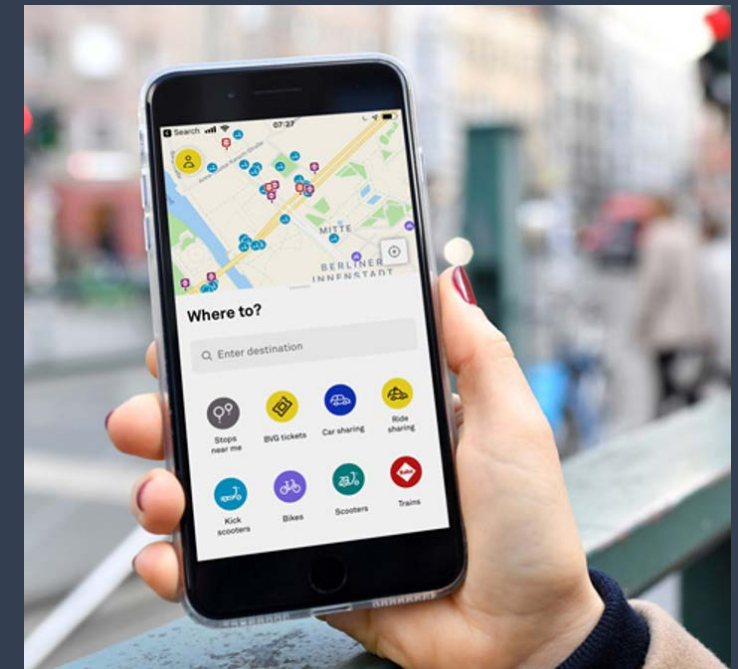


- Lanceres i samarbejde med alle trafikvirksomheder i Danmark i Q1 2023.
- Løsningen bliver en anskaffelse baseret på allerede eksisterende produkter i markedet.
- Løsningen kan bruges til zonebilletter og periodekort og skal kunne servicere alle kunder i landet.

# Pilotløsning (digitalt rejsekort) i region Nordjylland



- Aftale om pilotløsning indgås mellem Rejsekort & Rejseplan, Nordjyllands Trafikselskab og en ekstern leverandør primo maj 2022.
- Pilotløsningen forventes at køre fra august til november 2022.
- Kunder i region Nordjylland får mulighed for at checke ind- og ud digitalt via mobilen.



# Spørgsmål?

